

1.2024--2025 学年, 学校共开设 2629 门本科课程。

2.实践教学学分占总学分比例

专业名称	实践学分比例(%)
泰语	27. 65
越南语	27. 65
柬埔寨语	28. 24
印度尼西亚语	25. 29
缅甸语	28. 24
日语	25. 00
英语	27. 35
翻译	25. 00
商务英语	25. 00
法语	26. 18
西班牙语	25. 88
德语	25. 29
国际经济与贸易	25. 31
跨境电子商务	27. 19
金融工程	25. 31
经济与金融	25. 31

金融科技	27. 81
行政管理	25. 00
市场营销	25. 63
人力资源管理	26. 25
酒店管理	26. 25
公共事业管理	25. 00
软件工程	30. 95
计算机科学与技术	30. 65
网络工程	30. 65
人工智能	30. 36
数据科学与大数据技术	30.06
汉语言文学	25. 00
汉语国际教育	25. 67
新闻学	27. 19
网络与新媒体	27. 19
传播学	26. 56
播音与主持艺术	35. 63
艺术设计学	37. 50
环境设计	35. 00
音乐表演	33. 57
舞蹈表演	41.11
美术学	35. 80

财务管理	28. 13
审计学	25. 00
税收学	25. 00
学前教育	29. 69
艺术教育	28.75

3.选修课学分占总学分比例

学科	选修课学分比例(%)
文学	19.81
经济学	17.25
管理学	19.41
艺术学	20.36
教育学	23.28
工学	19.05