

# 教学设计案例

二级学院	会计学院	课程名称	经济法
教学团队	经济法课程思政教学团队	授课对象	审计学专业 大二学生
学时	48	学分	3
教材信息	“马克思主义理论研究和建设工程重点教材” 《经济法学》(第三版), 高等教育出版社, 2022年8月		
授课章节	消费者保护法律制度		
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程		
学情分析	<p><b>一、课程特点</b></p> <p>(一) 专业基础课。本课程为专业基础课, 授课对象为审计学大二学生, 是学生接触的第一门法学专业课(此前涉法课程只有《思想道德修养与法律基础》), 学生法学基础薄弱, 对教学方法和学习内容都不熟悉, 要承担提升学生法律素养和普法教育的作用。</p> <p>(二) 内容晦涩难懂。本课程前半部分主要为经济法学原理, 对非法学专业学生而言入门太难, 后半部分实体法律与学生生活较远, 让学生真正掌握知识点较难。</p> <p><b>二、学情分析</b></p> <p>(一) 学习特点: 本章课程已经接近期末, 学生经过几个月的学习, 已经较为疲惫, 学生愿意听课但积极性不高; 同时, 接近结课考试, 部分学生迫切希望划重点, 光背不学, 无法达到运用所学解决经济问题的效果;</p> <p>(二) 知识积累: 前期学习了经济法原理、市场规制法和部分实体法, 积累了一定的法学知识, 但是临近期末, 对原理部分忘得差不多, 且消法和其他法律不同, 保护的法律主体非企业而是个人, 需要转换思维, 从个体角度出发, 以小见大, 并且学会运用;</p> <p>(三) 兴趣特点: 学生喜欢“实用”的知识点和与自身贴近的案例, 更乐于接受灵活的教学方法, 而不是照本宣科。</p> <p>综合以上学情, 结合消费者保护法律制度内容, 本章将采取 BOPPPS 教学模式进行教学设计, 采用讨论法、案例教学法等多种方法提升学</p>		

	<p>生参与感和应用能力。</p>
<p>教学目标</p>	<p><b>1 育人目标：</b>理解消费者权益保护在国家层面重要性，以及全面依法治国对“中国式现代化”、法治建设对“推动高质量发展”的重要意义；坚定“四个自信”，坚持以人民为中心的理念，弘扬法治精神，提升社会责任感，自觉维护公平正义，做有担当有理想肯奉献的有为青年。</p>
	<p><b>2 知识目标：</b>能正确判断某个经济行为是否为消费者保护法的适用范围，理解消费者保护法立法原则，能从人权的角度理解保护消费者权益的重要性，掌握我国立法保护的消费者权利，能判断某个消费纠纷是否侵犯了消费者权益，侵犯了何种权益，并能检索到正确的适用法律条文，能通过消费者的权利推断经营者保护消费者相应的义务，并自觉监督经营者履行义务。</p>
	<p><b>3 能力目标：</b>能够运用所学合法维护自身消费者权益或帮助他人依法维权，能正确选择维权的手段，对相关社会热点消费纠纷进行正确的判断识别；在经营者角色或执法者角色下，表现出较高的法律素养，重视消费者权益，主动知法守法，杜绝违法行为。</p>
	<p>说明：包含教学目标和课程思政教学目标（育人目标）</p>

教学资源

1 多媒体硬件设施：

智慧白板，利用智慧化教学工具实施教学提供便利。



2 消费者权益保护法小视频



### 3 在线教学资源：

#### (1) 雨课堂网络教学平台



#### (2) 经济法知识题库

×
经济法客观题刷题宝典
...

答题卡

### 经济法客观题题库



微信长按或扫码参与答题

27. 与经营者相比, 消费者的弱势地位表现在以下方面 ( )

- A. 所有消费者的经济实力都要弱于以企业为表现形态的经营者
- B. 维权的专门知识、能力以及维权的精力方面, 消费者均无法与经营者相抗衡
- C. 除经济风险外, 消费者也可能会因消费假冒伪劣商品而面临生存风险
- D. 消费者难以获得关于商品的各种详细信息

28. 消费者的公平交易权要求消费者有权在下列中获得公平交易的权利:

- A. 质量保障
- B. 计价合理
- C. 价格最优
- D. 计量正确

29. 消费者的获得尊重权, 包括下列要求 ( )

- A. 消费者个人隐私获尊重
- B. 消费者人格尊严获尊重
- C. 消费者民族风俗习惯受尊重

(3) 课前阅读资料



## 课前学习任务



▶ 分享一件你遇到的消费问题。

▶ 阅读时政资料《最高人民法院关于为促进消费提供司法服务和保障的意见》。




说明: 包含教学结合使用的资源;

<p>重难点</p>	<p><b>1 教学重点：</b>消费者保护法的适用范围、原则和我国立法保护的消费者权利，要求学生掌握建立消费者保护法律制度原因，掌握我国消费者权利的由来。</p> <p><b>2 教学难点：</b>消费者保护法的特点、原则和消费者保护法的立法体例，要求学生理解保护消费者与人民获得感、幸福感，社会经济发展和实现共同富裕的深层次关系。</p> <p>说明：简要概述；</p>
<p>教学方法</p>	<p><b>1 讨论法：</b></p> <p><b>思政元素一：培养学生科学精神、法治素养和道德修养</b></p> <p>教学举措：案例“职业打假人”：课前学生分为4-6人小组，课上在讲解知识点前，提出“职业打假人”话题展示相关案例和视频，学生分组讨论“职业打假人”是否属于消费者？自行翻书或上网查资料；期间引导学生从因果关系、时代背景和法律关系思考；最后总结学生们的观点，展示国家政策文件和主流媒体的态度；从而引入思政内容，引导学生思辨地看待社会问题，教会学生提高社会责任感和正义感，要知法守法，更要诚信有德。</p> <p><b>思政元素二：培养学生家国情怀和人文素养</b></p> <p>教学举措：讨论“已有《民法典》为什么还需要消费者保护法”：学生分组讨论，可以翻书和查资料；引导学生回顾第三章经济法原则的内容；最后总结。通过讨论和辨析，引导学生理解“以人民为中心”的理念，坚定制度自信，运用法律知识维护社会公平正义，依法维权，为国家发展、人民幸福贡献力量。</p> <p><b>2 案例教学法</b></p> <p><b>思政元素：培养学生家国情怀、时代精神和法治素养</b></p> <p>教学举措：主要在“我国立法保护的消费者权利”部分，根据具体权利展示一个具有代表性的案例，引导学生运用知识点从法律角度分析案例，要求学生把自己当成法官或监管人员给出结论，最后展示官方结论，讲解判决书或行政决定，引入思政内容。</p> <p>通过不同时代的案例，让学生深刻理解全面依法治国的历程和成果，理解建设法治中国与人民幸福、共同富裕的关系，鼓励学生勇于对违法行为说“不”，主动弘扬法治精神，做法律的守护者践行者，坚定“四个自信”，做有担当有理想的青年。</p>

	<p><b>3 PBL 教学法</b></p> <p>PBL(Problem-Based Learning) 教学法, 即“基于问题学习”教学法, 它是指以问题为出发点, 引导学生进行研究, 结合理论和实践, 并运用知识和技能寻求可行的解决问题的方法的教学方法。</p> <p>思政元素: 培养学生科学精神、时代精神和法治素养</p> <p>教学举措: 课前将案例资料发布给学生, 学生可提前查阅资料。课上由教师将学生引入情景, 情景为真实案例“大学生诉上海迪士尼案”, 要求学生先以个人为单位搜集资料, 随后开展小组参与式讨论组织证据, 要求每个小组提出自己的诉讼主张和法律依据, 期间教师注意引导学生正确开展活动; 最后各组展示讨论成果, 老师总结, 并检验学习成果, 是否实现知识目标、能力目标、价值目标。</p> <p>通过教学, 学生能利用法律知识解决侵权问题, 找到正确的维权方式, 并在学习过程中逐渐感受到案件原告有勇有谋, 伸张正义, 坚决维护法律尊严, 有担当有理想的青年形象, 鼓励学生向其学习。</p> <p>说明: 简要概述;</p>			
教学工具	<p>1 智慧白板</p> <p>2 雨课堂、腾讯文档</p> <p>3 多媒体播放器</p>			
预习任务	<p>1 完成“分享一件你遇到的消费问题”小问卷</p> <p>2 阅读时政资料《最高人民法院关于为促进消费提供司法服务和保障的意见》。</p>			
课程思政教育内容	<p>教学内容</p>	<p>思政要素融入点</p>	<p>思政元素</p>	<p>教学目标</p>
1 消费者的界定	从消费者的界定, 引入“公正、诚信”等社会主义核心价值观和知法懂法、遵纪守法等法治观念。	培养学生科学精神、法治素养和道德修养	引导学生思辨地看待社会问题, 教会学生树立正确的价值观, 坚守道德底线, 主动维护公共利益, 既要知法守法, 更要诚信有德。	
2 消费者保护法的原则	从消费者保护法的原则和经济法原则进行关联, 引入党的十九大、二	培养学生家国情怀和人文素养	保护消费者权益, 是坚持“以人民为中心”的新时代法治观的客观要求, 大学生要坚定制度自信, 积极响应	

		十大关于消费的内容,以及习近平总书记关于消费的讲话。		时代需要,运用法律知识维护社会公平正义,依法维权,为国家发展、人民幸福贡献力量。
	3 我国立法保护的消费者权益	将消费者权益与全面依法治国在扩大内需、国际国内双循环等党对经济高质量发展的要求相结合,引导学生理解国家政策的内涵。	培养学生家国情怀、时代精神和法治素养	让学生深刻理解全面依法治国的重要性和必要性,理解建设法治中国与人民幸福、共同富裕的关系;鼓励学生勇于对违法行为说“不”,主动弘扬法治精神做法律的守护者践行者,坚定“四个自信”,做有担当有理想的青年。
	说明:课程思政教育内容所列的德育元素结合课程特点选择3—5个元素;			
教学过程设计(教学内容与思政元素结合)	<b>I. (第0—5分钟) 课程教学内容设计</b>			
	课堂准备:提醒学生上课,播放视频引起学生兴趣。 回顾课前学习任务,播放小视频,点出消费者权益与依法治国的关系。			
	<b>(第0—5分钟) 结合课程内容融入【案例1:7天无理由退货的由来】</b> 通过视频提醒学生消费者权益源于依法治国。人民安全感、获得感、幸福感与法律的进步有着密切关系,消费者保护法即是落实“以人民为中心”的理念,也是中国式现代化的要求。			





## II. (第 5—8 分钟) 课程教学内容设计

念读学生作业，并提问全体同学他们的看法。通过一位同学提出问题，引出本堂课知识点。

## III. (第 8—20 分钟) 课程教学内容设计

知识讲授：学习“消费者的界定”，掌握三个界定条件。

## IV. (第 20—40 分钟) 课程教学内容设计

案例讨论：案例“职业打假人”，要求学生讨论：

1. 职业打假人是否属于消费者？
2. “知假买假”是否受《消费者权益保护法》保护？

讲解案例，提出问题，引导学生开展讨论。

思政案例：中国职业打假人

1. 1993 年《消费者权益保护法》实施，1995 年，“中国打假第一人”诞生。
2. 自 2021 年 2 月起，年满 18 岁的陈某开始了职业打假生涯，号称中国年龄最小的“职业打假人”。

(第 35—40 分钟) 结合课程内容融入【案例 2：职业打假人】

从消费者的界定，引入“公正、诚信”等社会主义核心价值观和知法懂法、遵纪守法等法治观念。

1. 要辩证地看待“职业打假人”现象。
2. 职业打假和知假买假有失公平诚信交易原则，国家不予支持。

3. 在面对售假行为时既不要产生“赚钱”的想法，也不要放任其行，应该出于公共利益和维护法律，依法检举，促进消费环境越来越好。



**I.（第 0—2 分钟）课程教学内容设计**

回顾上节课学习的内容。

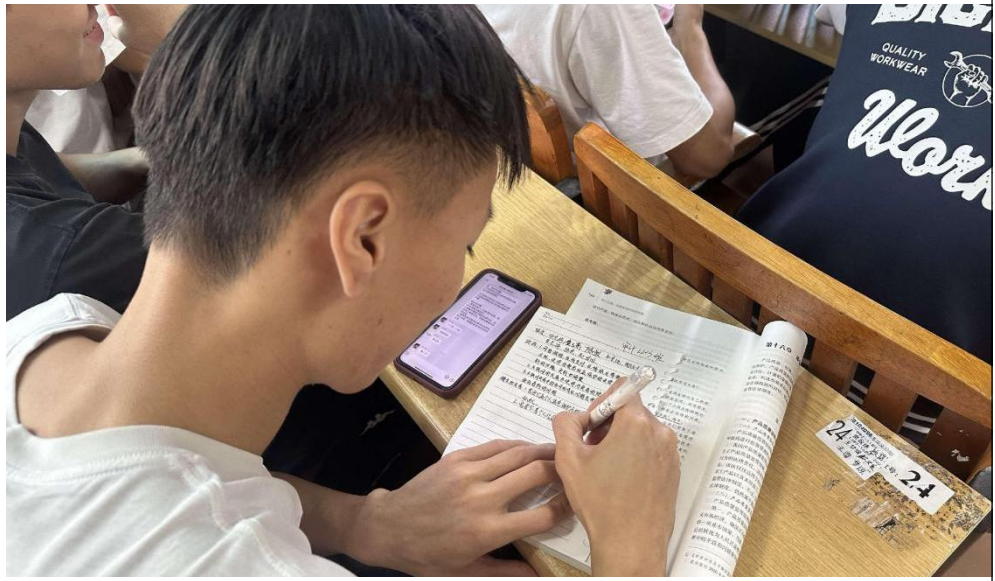
**II.（第 2—12 分钟）课程教学内容设计**

消费者保护法的概念和特点。

**III.（第 8—30 分钟）课程教学内容设计**

话题讨论：已经有《民法典》对交易行为进行了规定，为什么还要专门制定保护消费者的法律？

提出问题，提醒学生自学下一个知识点，引导学生开展讨论，观察学生讨论进度，即使阅读提交的讨论结果。



（第 12—30 分钟）结合课程内容融入

思政案例：

1. 党的十九大“完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用。”
2. 党的二十大“着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用”。
3. “建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费，没有后顾之忧敢消费，消费环境优获得感强愿消费。”（习近平在 2023 年中共中央政治局第二次集体学习时的讲话）

#### IV.（第 30—40 分钟）课程教学内容设计

总结讨论：

从消费者保护法的原则和经济法原则进行关联，讲明法治进步对经济高质量发展的重要性，从而再次强调“以人民为中心”的新时代法治观。

经济与消费、与消费者保护法与消费的逻辑关系，回顾课前阅读材料《最高人民法院关于为促进消费提供司法服务和保障的意见》，引出党的十九大、二十大关于消费的内容，点出消费对我国经济高质量发展的重要作用。引入习近平总书记关于消费的讲话，点明要全面推进依法治国，发挥“消法”的作用，更好地促进消费和经济发展。

点明经济与消费，消费与消费者保护法与消费的逻辑关系，引出后续思政内容。抽 1-2 个组发言并点评其讨论结果，点拨知识点，讲授思政内容。



- 说明:1. 此部分要同步设计课程教学内容(可以简写);
2. 课程设计中融入的思政元素的时间段和所用时间, 按实际情况来确定;
3. 结合课程内容融入的思政元素要与课程思政教育内容一一对应;
4. 重点要通过案例表述课程内容与思政元素是怎么结合来达到育人的目的;
5. 作者可根据实际情况, 对表格进行适当调整。

课后作业	<p>1 复习本节</p> <p>2 阅读案例“大学生诉迪士尼案”</p> <p>3 完成课后练习</p> <p>说明：简要概述；</p>
成效体现	<p>1 课程思政成效：所有教学案例均为时事政治或真实案件，通过讲解知识点在案例中的应用，结合时代背景和国家法规政策讲解，将思政元素顺其自然传授给学生，实现“润物细无声”的教育效果。</p> <p>2 育人成效：引导学生思辨地看待社会问题，教会学生树立正确的价值观，坚守道德底线，主动维护公共利益，既要知法守法，更要诚信有德。理解法律如何体现“以人民为中心”的理念。保护消费者权益，是坚持“以人民为中心”的新时代法治观的客观要求，大学生要坚定制度自信，积极响应时代需要，运用法律知识维护社会公平正义，依法维权，为国家发展、人民幸福贡献力量。</p> <p>3 教学成效：学生通过学习充分理解消费者权益保护法的原则、适用范围，懂得运用消费者保护法律原理对社会现象作出正确的判断。</p> <p>说明：简要概述；</p>
教学反思	<p>党的二十大报告提出，“深入开展法治宣传教育，增强全民法治观念”。落实党的二十大精神，经济法课程不论从学情还是课程定位来看，都应当发挥高校学生普法教育、法学“启蒙”的作用：一方面讲授法学专业知识，另一方面贯彻思政进课堂，培养学生法治思维和法律素养，让学生有意识地主动尊法学法、知法用法、守法护法。但是，目前法学专业教育与普法之间的平衡还掌握得不好，讲得太浅，难以做到“高阶性”，讲得太深又无法起到普法效果，此问题需要从教学大纲、课本到教学设计进行比较全面的改革，才有可能达到。</p> <p>说明：简要阐述；</p>
备注	<p>说明：作者可根据自身情况对教学设计进行必要补充。</p>